



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie strategiczne [S2Log2>ZS]

### Przedmiot

Kierunek studiów

Logistyka

Rok/Semestr

1/1

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

### Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

0

### Liczba punktów ECTS

4,00

### Koordynatorzy

prof. dr hab. inż. Stefan Trzcieliński

stefan.trzcielinski@put.poznan.pl

### Wykładowcy

dr inż. Jowita Trzcielińska

jowita.trzcielinska@put.poznan.pl

prof. dr hab. inż. Stefan Trzcieliński

stefan.trzcielinski@put.poznan.pl

### Wymagania wstępne

Wiedza w zakresie podstaw zarządzania oraz ekonomii.

### Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego; rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego; stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania oraz kształtowania strategii przedsiębiorstwa.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Student zna czynniki otoczenia biznesu oraz potencjału przedsiębiorstwa wpływających na kształtowanie strategii [P7S\_WK\_02]
2. Student zna fazy w procesie zarządzania strategicznego [P7S\_WG\_08]

3. Student zna poziomy zarządzania strategicznego [P7S\_WG\_05]
4. Student zna metody analizy strategicznej [P7S\_WK\_01]
5. Student zna typologie strategii [P7S\_WK\_04]
6. Student zna strategie internacjonalizacji [P7S\_WG\_06]

#### Umiejętności:

1. Student potrafi formułować misję i cele strategiczne [P7S\_UU\_01]
2. Student potrafi dobrać metody analizy strategicznej [P7S\_UO\_02]
3. Student potrafi przeprowadzić analizę makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego [P7S\_UW\_02]
4. Student potrafi przeprowadzić analizę potencjału przedsiębiorstwa [P7S\_UK\_02]
5. Student potrafi sformułować strategię przedsiębiorstwa [P7S\_UW\_01]

#### Kompetencje społeczne:

1. Student dostrzega zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i dokonuje gradacji istotności alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań [P7S\_KK\_01]
2. Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu menadżera logistyka, z przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i poszanowaniem różnorodności poglądów i kultury [P7S\_KK\_02]
3. Student potrafi planować i zarządzać w sposób kreatywny przedsięwzięciami biznesowymi [P7S\_KO\_01]

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład: Ocena z formująca: na podstawie krótkich zadań indywidualnych lub zespołowych wykonanych w trakcie wykładu. Ocena końcowa: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów.

Ćwiczenia: Ocena formująca: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie kształtowania misji, celów i strategii przedsiębiorstwa (analiza przypadku). Ocena końcowa: na podstawie publicznej prezentacji misji, celów i wyników analizy strategicznej oraz strategii przedsiębiorstwa; dyskusji prowadzonej po prezentacji; formy i jakości przygotowanych materiałów (plakatów).

### Treści programowe

Wykład: Otoczenie współczesnych organizacji. Istota zarządzania strategicznego. Procesowe ujęcie zarządzania strategicznego: wizja, misja i cele strategiczne organizacji, strategia - istota i poziomy, implementacja strategii, kontroling strategiczny. Strategia a struktura oraz kultura organizacji. Planowanie strategiczne i analiza strategiczna - metody analizy makrootoczenia, otoczenia konkurencyjnego (przemysłowego) i potencjału organizacji. Typologie strategii. Strategie międzynarodowe. Podsumowanie - szkoły i nurty zarządzania strategicznego, strategia a modele biznesu. Istota zarządzania strategicznego i strategii.

Ćwiczenia: Najlepsze praktyki i analizy przypadków z zakresu zarządzania strategicznego.

### Metody dydaktyczne

Wykład: wykłady monograficzne i konwersatoryjne, studium przypadku.

Ćwiczenia: warsztaty w oparciu o studia przypadków z wykorzystaniem metod moderacji wizualnej.

### Literatura

Podstawowa:

1. Trzcieliński S., Kruszyński M., Trzcielińska J. (2023). Shaping the enterprise's strategy - theory and practice. Kształtowanie strategii przedsiębiorstwa - teoria i praktyka. Publishing House of Poznan University of Technology, Poznań, 342 s.

Open access: [https://wydawnictwo.put.poznan.pl/books/isbn\\_978-83-7775-718-5](https://wydawnictwo.put.poznan.pl/books/isbn_978-83-7775-718-5)

2. Kałkowska J., Pawłowski E., Trzcielińska J., Trzcieliński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej z przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.
3. Romanowska M., Planowanie strategiczne, PWE, Warszawa, 2017.

4. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce, Polskie Wydawnictwo Naukowe, Warszawa, 2019.

Uzupełniająca:

1. Ciszewska-Mlinaric M., Obłók K., Wąsowska A., Strategia korporacji, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa, 2021.

2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa, 2017.

3. Kennedy R. (2020). Strategic Management. Virginia Tech. Publishing.

4. Thompson A., Strickland A., Gamble J. (2015). Crafting and Executing Strategy: Concepts and Readings 20th Edition. McGraw-Hill Education.

### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	55	2,00